

Área de conhecimento: Linguagens

Disciplina: Português

Professor: Marcelo

Atividade: Roteiro de recuperação



Aluno:

Série: 2ª A e B

ROTEIRO DE RECUPERAÇÃO VALOR: 10 PONTOS

CONTEÚDOS: I. Interpretação de texto, II. Níveis de descrição da língua, III. Os critérios de classificação das dez classes de palavras, IV. Substantivo, V. Artigo, VI. Numeral, VII. Gênero textual: propaganda.

Orientações:

- Imprima este material e redija as respostas a lápis, com letra legível, em uma folha separada.
- No plantão de recuperação, esteja com este roteiro em mãos (de preferência respondido), seu caderno e o livro didático de Português.

QUESTÃO 01

(2,0)

Cite e conceitue os 05 níveis de descrição da língua.

QUESTÃO 02

(1,0)

Qual a importância de dividir as palavras em classes? Como isso foi feito?

QUESTÃO 03

(3,0)

Conceitue (do ponto de vista semântico, morfológico e sintático) e exemplifique as classes de palavras:

- A) Substantivo
- B) Artigo
- C) Numeral

QUESTÃO 04

(4,0)

Analise a propaganda a seguir e responda às questões propostas.



- A. Quem é o responsável pela produção da propaganda?
- B. O que está sendo anunciado?
- C. Quem é o público-alvo?
- D. Segundo o *Dicionário de Comunicação*, de Carlos Alberto Rabaça e Gustavo Guimarães Barbosa (2001), **slogan** é uma “frase concisa, marcante, geralmente incisiva, atraente, de fácil percepção e memorização, que apregoa as qualidades de um produto, serviço ou ideia.”. Na propaganda em análise, há slogan? Em caso afirmativo, qual?
- E. Como as imagens contribuem para a produção de sentido do anúncio?
- F. Explique o sentido dos enunciados linguísticos.
- G. A fim de convencer o consumidor, qual foi o principal recurso criativo/argumentativo utilizado pelo publicitário ao criar esta propaganda?
- H. Faça uma lista com as características do gênero textual propaganda.